

证券代码：002557

证券简称：洽洽食品

公告编号：2019-019

洽洽食品股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 507,000,000 为基数，向全体股东每 10 股

派发现金红利 5.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	洽洽食品	股票代码	002557
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈俊	姚伟	
办公地址	安徽省合肥市经济技术开发区莲花路 1307 号		
电话	0551-62227008		
电子信箱	chenj@qiaqiafood.com	yaow@qiaqiafood.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主营业务及产品

公司主要生产坚果炒货类、焙烤类休闲食品，经过多年的发展，产品线日趋丰富，成功推广洽洽香瓜子、洽洽喀吱脆、洽洽小而香、洽洽怪U味、撞果仁、焦糖山核桃蓝袋系列瓜子、小黄袋每日坚果、山药妹山药脆片等产品。公司产品均属休闲消费食品，直接供消费者食用。公司凭借稳定原料基地优势和产品

质量优势，深受消费者的喜爱，品牌知名度和美誉度不断提升，是中国坚果炒货行业的领军品牌，产品远销国内外30多个国家和地区，拥有较高的知名度和市场影响力。

（二）经营模式

1、采购模式 公司的采购业务由采购管理中心业务指导，各采购BU负责实施，负责原料、辅料和包装材料的采购，落实“透明采购、集体采购”。原料主要采用公司+订单农业+种植户的采购模式，既保障原料来源，又为当地农民增收致富做出了贡献。其他物资主要采用年度招标方式，确定供应商和物资价格，并根据生产订单计划，实施按订单采购，有效降低资金占用，提升采购质量。

2、销售模式 公司构筑了以经销商为主的全国性销售网络，拥有线上线下互为补充的销售模式；销售货款主要采用先款后货的结算方式，有力保障公司充裕的现金流以及防止坏账的发生；构筑营销委员会和销售事业部细分为销售BU的架构体系，实现对消费者需求的快速反应，推动新品的迅速决策和市场推广。

3、生产模式 公司生产实行以销定产，生产加工实现了机械化和自动化，提高生产效率，保证食品安全和产品品质。并在销售地和生产地，按照就近原则，设置原料地生产厂和销地生产厂，便于就地生产，贯彻新鲜战略和节约物流成本。

（三）行业发展阶段、周期性特点

近年来，随着社会的不断发展，休闲食品作为一种生活方式被更多的人群所接受，随着人民消费水平的提高、主力消费人群的更迭，消费者对健康、营养、安全以及高品质休闲食品的需求持续攀升。休闲食品消费需求呈现出多样性，行业处在消费升级阶段，市场仍处在上升期；另一方面，越来越多的国际休闲食品品牌进入中国市场，各类进口食品在中国一线城市蔚然成风。国内休闲品牌企业将会面临更多的竞争压力。

休闲食品属于快速消费品，其销售会受到国民经济整体景气程度和居民可支配收入变化影响。随着我国城镇化水平的不断提升及中小城市消费需求的兴盛，我国休闲食品市场需求量呈持续增长势头，品种逐渐多样化，人们消费方式日益多元化、休闲化，休闲食品销售与经济周期相关性不明显，休闲食品整体行业不具有明显的周期性。

（四）报告期内主要的业绩驱动因素：

精准把握消费者需求，不断推出契合需求的新产品，推动业绩提升；拥有原料及产业链条供应优势，并提供高品质产品的企业将会争得市场先进；渠道精耕及县乡突破将会不断扩大市场的占有率，提升销售

的渗透率；依托公司旗舰店、网上超市、微商城的建设，完成线上线下一体化布局。公司凭借美味的食品、优质的服务、精准的市场定位和科学的管理成长为坚果炒货行业领先企业。“洽洽”品牌深得广大消费者认可，在市场上树立了良好声誉，已成为国内坚果炒货领域的领导品牌。未来，公司将借助优质的产品品质口碑和品牌美誉，丰富产品群，扩大营销渠道，进一步“走出去”，提升竞争优势，提高经营业绩。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	4,197,045,559.14	3,602,738,165.48	16.50%	3,513,011,838.49
归属于上市公司股东的净利润	432,808,513.09	319,222,143.28	35.58%	353,709,615.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	329,483,960.22	225,489,668.70	46.12%	284,765,676.81
经营活动产生的现金流量净额	746,820,877.78	292,923,528.53	154.95%	472,353,645.43
基本每股收益（元/股）	0.854	0.630	35.56%	0.700
稀释每股收益（元/股）	0.854	0.630	35.56%	0.700
加权平均净资产收益率	13.61%	10.74%	2.87%	12.26%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	5,128,131,468.56	4,673,876,646.77	9.72%	4,220,141,264.59
归属于上市公司股东的净资产	3,326,154,267.50	3,062,983,659.46	8.59%	2,949,232,216.76

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,026,891,081.61	847,538,568.65	1,035,195,339.86	1,287,420,569.02
归属于上市公司股东的净利润	83,861,797.10	88,181,871.11	130,721,404.79	130,043,440.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	62,259,422.36	59,788,524.23	106,014,439.72	101,421,573.91
经营活动产生的现金流量净额	72,980,679.96	426,489,654.35	578,989,478.97	-331,638,935.50

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股	13,150	年度报告披露日前一个月末普通股	13,442	报告期末表决权恢复的优先股	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的	0
---------	--------	-----------------	--------	---------------	---	--------------------	---

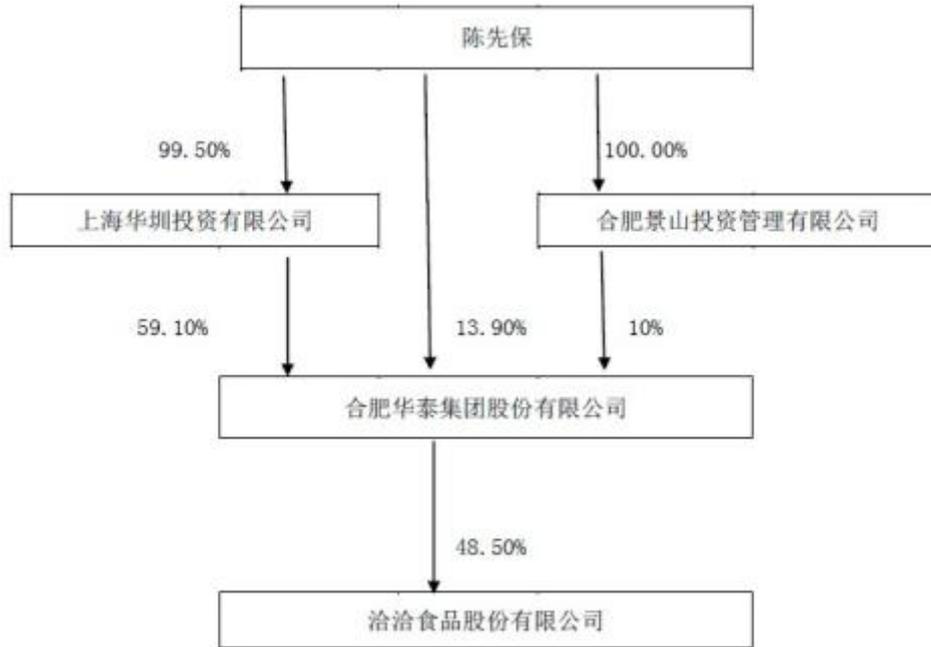
东总数		东总数		东总数		优先股股东总数	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
合肥华泰集团股份有限公司	境内非国有法人	48.50%	245,886,201	0	质押	132,103,600	
万和投资有限公司	境外法人	7.31%	37,044,000	0			
李刚	境内自然人	1.97%	9,990,000	0			
全国社保基金一一五组合	其他	1.96%	9,950,000	0			
中信证券—中信银行—中信证券卓越成长股票集合资产管理计划	其他	1.95%	9,879,426	0			
中海信托股份有限公司—中海信托—洽洽食品员工持股计划集合资金信托	其他	1.80%	9,135,200	0			
中国建设银行—华夏红利混合型开放式证券投资基金	其他	1.56%	7,923,034	0			
中国工商银行—广发稳健增长证券投资基金	其他	1.54%	7,800,000	0			
新疆华元股权投资合伙企业(有限合伙)	其他	1.29%	6,518,828	0			
中国建设银行股份有限公司—华夏行业龙头混合型证券投资基金	其他	1.01%	5,099,493	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明		本公司控股股东合肥华泰集团股份有限公司和新疆华元股权投资合伙企业(有限合伙)是一致行动人；除此之外，公司未知其他股东是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)		上述前十名普通股股东李刚通过融资融券信用账户持有公司股份 9,990,000 股。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2018年国内实体经济稳中有进，在坚果休闲食品行业产品创新、消费升级的背景下，公司作为专注坚果质造20年的行业龙头企业，紧紧围绕董事会确定的年度战略经营目标，聚焦坚果质造定位，推动公司治理水平的提高、努力调整业务结构、加快组织优化创新，管理水平明显提升，品牌宣传稳步推进，精益生产效果明显，市场竞争力进一步增强，公司在聚焦坚果炒货行业地位继续增强。

报告期内，公司实现营业收入419,704.56万元，较去年同期增长16.50%；2018年度公司实现的归属于上市公司股东的净利润43,280.85万元、每股收益0.85元，比上年同期分别增长35.58%、35.56%。

（一）聚焦产品品类，持续打造有竞争力的单品

公司对以山核桃、焦糖瓜子为代表的蓝袋系列瓜子，小黄袋每日坚果、新品山药脆片等继续围绕战略进行新品聚焦定位发展。2018年，蓝袋系列产品销售突破7.1亿元，小黄袋每日坚果突破5亿元，山药脆片产品山药妹在2018年6、7月份推出后，即实现销售收入突破6,000万元。

传统红袋瓜子等瓜子系列产品在维持行业地位的基础上，持续进行产品原料、包装、生产工艺升级，以强化产品力提升。并在结合产品优化和市场需求的基础，对公司香瓜子、原香瓜子、小而香西瓜子等八个品类的产品进行出厂价格调整，提价幅度为6%-14.5%不等，价格调整以来，实现了销售额和利润的提升。

（二）以洽洽质造为核心，加强生产研发工作，推进技术创新

洽洽质造获得了众多的国家及权威机构的认可，打造行业标杆。2018年洽洽干坚果贮藏与加工保质关键技术及产业化荣获“国家科学技术进步奖二等奖”证书。2018年洽洽荣获“国家坚果加工技术研发专业中心”称号，是坚果炒货行业首家加入国家健康品牌计划的企业。是2018年中国国际进出口博览会“首届进出口博览会”唯一指定坚果供应商。

洽洽坚果制造获BRC-A级认证，完成出口40国战略目标。2018年12月20日，洽洽泰国工厂一期建筑工程竣工，为后续海外工厂投资探索了经验，也为洽洽食品布局全球加快了步伐。

洽洽智能制造领域，洽洽荣获由中华人民共和国工业和信息化部颁发的——智能制造试点示范（坚果智能制造），入选“2018年智能制造试点示范企业”。设备自动化和人工智能引入生产线：蜘蛛手与码垛机器人。国葵新线车间凌态项目：实现生产数据自动采集。

精益生产，工厂推行TPM（全员生产力维护），现场和设备状态明显好转，成本节约，质量和安全也得到了有效保障。办公室职能部门推行TMI（全员管理改善），办公现场得到改善，员工自我发现问题、自我解决问题的能力得到提升。

（三）坚持渠道创新，为业绩提升提供保障，为客户提供价值

在市场责任主体变革中，配称客户分级管理，客户目标明确、责任清晰、干劲十足；持续加大潜力市场提升，实现其快速发展；在礼品团购定制等特通渠道实现了较大突破，进一步丰富了终端消费路径；

在诸如俄罗斯及中亚等海外空白市场也实现了零的突破，实现了蓝袋瓜子系列产品的销售；电商领域贯彻公司整体战略聚焦的理念，全年销售突破3亿元，每日坚果、山药脆片均在线上开发出差异化产品，并实现了销量的快速突破，线上的业务发展定位进一步明确。

（四）持续加强人才培养，完善人才激励和储备机制

2018年，公司加大对内部人才的挖掘、培养与管理。通过人才测评及360考核，关注基层青年员工，选拔高潜人员进入管理层，搭建内部高潜员工成长交流平台，培养高潜员工核心能力，加速人才队伍建设，为公司业务发展提供持续推动力，并实现员工与企业的共同发展。职业经理人特训营：通过现场会议、团

建拓展形式进行开放式分享、交流、学习，打造经销商团队向心力、凝聚力，与洽洽一起携手共进；洽商学院：促进经销商团队核心竞争力及专业能力提升，打造一个无障碍交流学习平台，实现企业及客户的共同成长、协作共赢建立学习型组织打造；

通过全方位、多层次的业绩PK，激活了组织与团队，培养了一批优秀年轻干部。公司级双月业绩PK；销售BU、工厂BU、车间单月业绩PK；质量专项PK：销售、工厂、车间、仓库均参与质量PK，确保质量；干部选拔和聘用的突破，通过公开竞聘PK晋升人才，打造“能者上庸者下”的用人机制。

（五）规范持续有效的公司治理

在公司治理上，公司三会运作正常，信息披露合法、合规、及时、透明，完成了定期报告的披露，深入加强对证监会、深交所相关法律法规的学习了贯彻，加强了公司与投资者的沟通和交流，保障了投资者尤其是中小投资者的权利和利益，也为公司的发展争取到健康、积极的环境。公司完成了第三期员工持股计划（第一批）股票购买工作、第一期员工持股计划的到期清算工作，各项重大事项决策按照相关制度流程进行，降低经营风险，为公司和股东的长远利益保驾护航。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
葵花子	2,809,474,178.83	1,820,588,398.71	35.20%	12.22%	9.32%	1.72%
坚果类	502,433,556.08	406,131,495.79	19.17%	103.15%	95.98%	2.95%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

2017年6月财政部发布了《企业会计准则解释第9号—关于权益法下投资净损失的会计处理》、《企业会计准则解释第10号—关于以使用固定资产产生的收入为基础的折旧方法》、《企业会计准则解释第11号—关于以使用无形资产产生的收入为基础的摊销方法》及《企业会计准则解释第12号—关于关键管理人员服务的提供方与接受方是否为关联方》等四项解释，本公司于2018年1月1日起执行上述解释。

根据财政部2018年6月15日发布的《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15号）要求，对尚未执行新金融准则和新收入准则的企业应按如下规定编制财务报表：

资产负债表中将“应收票据”和“应收账款”归并至新增的“应收票据及应收账款”项目；将“应收股利”和“应收利息”归并至“其他应收款”项目；将“固定资产清理”归并至“固定资产”项目；将“工程物资”归并至“在建工程”项目；将“应付票据”和“应付账款”归并至新增的“应付票据及应付账款”项目；将“应付股利”和“应付利息”归并至“其他应付款”项目；将“专项应付款”归并至“长期应付款”项目。

利润表中从“管理费用”项目中分拆出“研发费用”项目，在财务费用项目下分拆“利息费用”和“利息收入”明细项目。

本公司根据财会【2018】15号规定的财务报表格式编制2018年度财务报表，并采用追溯调整法变更了相关财务报表列报。相关列报调整影响如下：

2017年12月31日受影响的合并资产负债表和母公司资产负债表

项 目	合并资产负债表		母公司资产负债表	
	调整前	调整后	调整前	调整后
应收票据	—	—	—	—
应收账款	189,740,348.46	—	269,918,561.81	—
应收票据及应收账款	—	189,740,348.46	—	269,918,561.81
应收利息	1,322,936.30	—	1,225,104.82	—
应收股利	—	—	—	—
其他应收款	10,800,872.72	12,123,809.02	101,858,703.30	103,083,808.12
固定资产	1,015,500,697.43	1,015,500,697.43	224,745,372.53	224,745,372.53
固定资产清理	—	—	—	—
在建工程	138,043,908.97	138,043,908.97	70,271,389.92	70,271,389.92
工程物资	—	—	—	—
应付票据	46,826,600.00	—	48,026,600.00	—

应付账款	333,389,294.29	—	535,250,063.50	—
应付票据及应付账款	—	380,215,894.29	—	583,276,663.50
应付利息	762,542.92	—	757,492.08	—
应付股利	—	—	—	—
其他应付款	62,700,336.19	63,462,879.11	90,282,097.65	91,039,589.73
长期应付款	—	—	—	—
专项应付款	—	—	—	—

2017年度受影响的合并利润表和母公司利润表

项 目	合并利润表		母公司利润表	
	调整前	调整后	调整前	调整后
管理费用	209,921,471.27	188,588,446.98	133,573,237.05	112,240,212.76
研发费用	—	21,333,024.29	—	21,333,024.29

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1. 处置子公司

单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形:出售子公司包头华葵、上海洽洽、江苏洽康100%股权。

2. 其他原因的合并范围变动

(1) 新设子公司导致的合并范围变动: 宁波洽洽食品销售有限公司。

(2) 子公司少数股东增资导致丧失控制权导致的合并范围变动: 广西坚果派农业有限公司、坚果派农业有限公司以及池州坚果派农业有限公司。

(3) 注销子公司导致的合并范围变动: 上海奥通国际贸易有限公司

(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用